

# Web Barcelona Luxe

Ferran Güell Espejo

**Resum**— El turisme com a tal sorgeix en el segle XIX com una conseqüència de la Revolució Industrial, generant desplaçaments els quals tenen com a principal intenció l'oci, el descans, la cultura, els negocis o les relacions familiars. Això acaba resultant en que a la gent li agrada viatjar i vol tenir tota la informació del lloc al que es va, és a dir, quines activitats, establiments i serveis ofereix. Està clar que ja hi ha grans empreses que ofereixen aquest tipus de servei, relacionar vols i hotels del viatge que es vulgui fer. Aquí és on entra Luxe Barcelona. Luxe Barcelona és una StartUp que vol proporcionar un servei que permeti a la gent que vol viatjar a una ciutat, poder gaudir de les activitats, establiments i serveis però a un nivell de luxe.

**Paraules clau**—StartUp, Web, Turisme, Luxe

**Abstract**—Tourism as such emerges in the nineteenth century as a consequence of the Industrial Revolution, generating displacements that have as their main intention leisure, rest, culture, business and family relationships. This allows us to deduce that people like to travel and wants to have all the information from the places they are going to, that is, what activities, establishments and services they offer. It is clear that there are already companies that offer this type of service, like connecting flights and hotels of the desired trip, but this is where Barcelona Luxe comes in. Barcelona Luxe is a StartUp that wants to provide a service that allows people who wants to travel to a city, enjoy activities, establishments and services but at a luxury level.

**Index Terms**—StartUp, Web, Tourism, Luxury



## 1 INTRODUCCIÓ

DEFINIM luxe com el conjunt de productes i serveis de preu elevat que marquen distinció social i econòmica, justament per ser assequibles a poques persones. Son exemples de serveis i productes de luxe els hotels, restaurants, boutiques, clubs i vehicles d'alta gamma.

Barcelona Luxe és una StartUp fundada el Juny de 2017 per l'empresari Alejandro González Muriel, la qual no es fa enrere davant les adversitats i lluita per fer-se un lloc en el mon del turisme. Aquest empresari, per raons de feina, va viatjar molt arreu d'Europa planificant tots els seus moviments fent servir meta-buscadors de viatges, adonant-se de que tots oferien el mateix tipus de servei, allotjament i viatge.

La innovació és una de les paraules amb les que es pot definir aquesta StartUp, ja que va ser doncs quan va decidir

intentar millorar el ventall de serveis a oferir per tal de distingir-se dels meta-buscadors ja existents i alhora fer més atractiva la que sempre ha sigut la seva ciutat, Barcelona.

Basant-se en aquesta idea, el seu principal objectiu va ser oferir tot un conjunt de nous serveis que no es limités només al allotjament i viatge, i fer-los exclusius al nivell de luxe. Primer de tot va definir les sis categories de serveis que volia oferir: Accomodation, Restaurants, Premium Cars, Boutiques, Clubs i Nighlife, i tot seguit va recopilar informació basada en experiències personals i opinions d'altres usuaris sobre la elit de proveïdors dels serveis de cada categoria formant així una cartera de productes. No obstant se'n va adonar que necessitava quelcom per donar-se a conèixer.

La solució va resultar en una pàgina web que marqués una diferencia respecte a tots els meta-buscadors i cridés l'atenció d'aquelles persones acabalades.

Així doncs comença aquest projecte, una pàgina web per una StartUp que no s'ha de limitar a fer publicitat d'aquesta, sinó que també ha de donar a conèixer les possibilitats que ofereix una ciutat com la de Barcelona.

- 
- E-mail de contacte: Ferran.GuellE@e-campus.uab.cat
  - Menció cursada: Enginyeria del Software.
  - Tutor del treball: Marc Talló Sendra (Ciències de la Computació).
  - Curs 2017/18

## 1.1 Contingut

Aquest document recull la informació sobre el desenvolupament d'una web per a una StartUp del món del turisme anomenada Barcelona Luxe, i la informació necessària per a entendre i conèixer el seu entorn. Aquest projecte està estructurat se de la següent manera. Primer de tot disposem d'una **Introducció** al món del turisme i de la StartUp. Tot seguit es veuran els **Objectius** d'aquest projecte i el seu **Desenvolupament**, del que destacaré la Planificació que s'ha seguit al llarg del projecte, els **Requeriments** necessaris per a dur-lo a terme i les **Eines utilitzades**. Acabat això hi haurà un **Anàlisi Final** per comentar el resultat obtingut, i per últim, les **Conclusions** sobre tota la evolució del projecte.

## 1.2 Objectius

L'objectiu principal d'aquest projecte és crear una pàgina web per a Luxe Barcelona. La pàgina web ha de contar amb una sèrie d'apartats que permetin donar a conèixer tant l'empresa com el servei que vol oferir. És molt important fer aquest servei accessible des de qualsevol dispositiu, i ha de resultar intuïtiu i simple.

Què ha de contenir la web: Com he esmentat amb anterioritat, aquesta web va més enllà de la pura búsqueda de publicitat, sinó que pretén oferir un servei d'una qualitat extraordinària a totes aquelles persones que no es volen conformar amb una qualitat qualsevol, sinó que van més enllà fins al nivell del luxe.

La pàgina principal de la web és una secció de benvinguda on podem veure la tarja de presentació de B-Luxe. La següent secció està formada per les diferents categories de serveis que s'ofereixen, donant la possibilitat de llistar-los i veure'ls en més detall. Tot seguit trobem les seccions About Us i Contact Us, que permeten als usuaris conèixer una mica de la història de la StartUp i del seu membre fundador, i fins i tot posar-se en contacte amb ell.

Tot això a través d'una web adaptable, simple, intuïtiva, agradable a la vista i ha de permetre als Usuaris accedir des de qualsevol dispositiu.

## 1.3 Estat de l'art

Una pàgina web és un document, al que s'accedeix mitjançant un navegador web, que en essència actua com una tarja de presentació digital ja sigui per empreses, organitzacions o persones i que té com a finalitat comunicar idees, pensaments, coneixements o informació. Per a una StartUp amb tants competidors, la presència en línia és vital ja que aporta una sèrie de beneficis molt importants.

Abast mundial. La localització del nostre negoci és la clau per a que els clients puguin veure'l i conèixer-lo, no obstant, ens veiem limitats per la distància amb la resta de clients. Gràcies a Internet podem disposar d'una localització que ens permet arribar a nivell mundial i romandre oberts al públic les 24 hores i 365 dies al any.

Prestigi. Com ja hem comentat, disposar d'una pàgina web és senyal de prestigi, i major prestigi com major sigui la web. El prestigi d'una empresa no depèn exclusivament de la qualitat del producte, ni tant sols de les ventes, sinó de l'atracció que senten els usuaris cap a la nostre web. Cal tenir en compte que un dels factors més importants del màrqueting son les referències que tenim cap a algunes tendes, i això s'aconsegueix mitjançant una bona pàgina web.

Posicionament a Google. La major part de les persones que busquen un producte determinat ho fan mitjançant Google, i si no es disposa d'una pàgina web, difícilment es podrà gaudir d'aquest privilegi. D'altre banda, no aparèixer a Google pot crear una immensa desconfiança.

Responsive. Quan parlem d'un lloc web responsive ens referim a una pàgina web que es pugui adaptar a qualsevol dispositiu que utilitzem per visualitzar-la. Avui dia aquest factor és vital, ja que la gran majoria de la gent compta amb un smartphone amb el qual fa una gran quantitat de consultes a Internet. Cal estar segur de que, sigui quin sigui el dispositiu que s'utilitzi, el client pugui visualitzar correctament la nostre pàgina web.

## 2 DESENVOLUPAMENT

En aquest apartat es parlarà sobre com s'ha dut a terme el desenvolupament, com s'ha dividit per fases i quines eines s'han utilitzat per aconseguir-ho.

### 2.1 Planificació

Al parlar de la planificació, podem diferenciar 5 etapes: Inici del projecte, Disseny, Codificació, Testing, Fi del projecte.

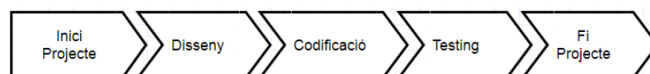


Figura 1: Planificació

Tot seguit detallem cada una de les etapes:

- **Inici del Projecte:** És la part de la planificació en la que neix la idea. Principalment tenen lloc les primeres reunions amb el client per tal de determinar els objectius i metes, avaluar les condicions, assignar els recursos i establir un pla d'acció.
- **Disseny:** És on, a partir dels resultats extrets de les entrevistes amb el client, es determinen quins requisits poden ser satisfets i quins no i la manera en la que seran satisfets. És molt important arribar a un acord amb el client per tal de prevenir possibles modificacions més endavant que poden resultar críticament costoses.
- **Codificació:** En aquesta etapa es tradueix el disseny a codi. És la etapa més obvia del treball i la primera en la que s'obtenen resultats tangibles. No necessàriament ha de ser la etapa més llarga, no una especificació o disseny incomplets poden resultar en una pèrdua de temps molt important. Mitjançant una sèrie de fites el procés va avançant

amb la condició de que fins que una cita no acaba, no es comença la següent. Paral·lelament, cada fita és un entregable que es lliura al client per tal de que aquest vagi veient el resultat i ens doni el o.k. per poder continuar.

- **Testing:** A l'etapa de testing es tenen en compte dos aspectes diferents. El primer és la integritat del codi, es comprova que tot funciona correctament i, si hi ha errors, es reparen. El segon és la qualitat, es comprova que el projecte compleix els requisits acordats amb el client per tal de que aquest l'accepti.
- **Fi del Projecte:** És la última etapa del projecte. El client, si està conforme, accepta el producte i es dona per tancat. Juntament amb el producte es lliura tota la informació que el client necessitarà pel seu ús. Finalment s'emmagatzema tota la documentació per a futurs projectes.

Per al desenvolupament d'aquest projecte s'han utilitzat tècniques de desenvolupament àgil del software. Aquestes es basen en el desenvolupament iteratiu e incremental, on els requisits i les necessitats evolucionen amb el temps, i per tant, són adaptables als canvis. Això aporta tot un seguit de beneficis com el compliment de les expectatives, l'augment de la qualitat del producte, una major productivitat, prediccions de temps i reduccions de riscos.

Aquestes tècniques de desenvolupament àgil emfatitzen la comunicació cara a cara, factor molt important a tenir en compte degut a que aquest projecte ha suposat un constant contacte amb el client.

El procés que es segueix és el següent. A partir de la prèvia planificació del projecte, aquest es divideix en tasques que es van assolint fins arribar a una fita. Un cop s'ha arribat, cal dur a terme una avaluació d'aquesta per assegurar-nos que no presenta errors i compleix els requeriments. Si això es compleix, pot ser entregada al client i es pot començar la fita següent. Per norma general, les reunions amb el client han tingut lloc cada 15 dies.

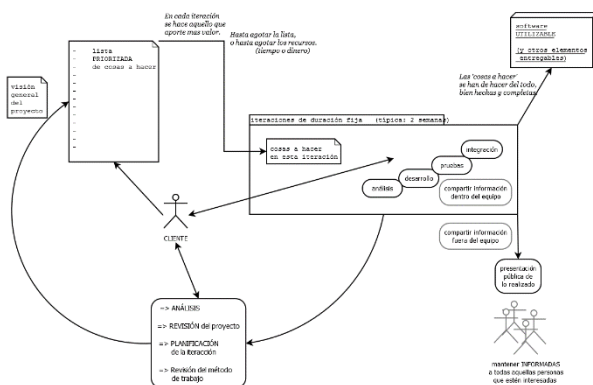


Figura 2: Metodologia Àgil

## 2.2 Requeriments

En aquesta secció es mostren els requeriments funcionals i no funcionals.

### 2.2.1 Requeriments funcionals:

- **Pàgina principal.** L'usuari ha de poder visualitzar la pàgina principal en la que apareixen la informació més directa de la StartUp. A la pàgina principal els usuaris poden veure la tarja de presentació de B·Luxe, veure breument quins tipus de serveis ofereix la web, el missatge que aquesta vol donar, i accedir a les xarxes socials del seu fundador, Twitter, Facebook i Instagram. Aquesta darrera funcionalitat està present a tots i cadascun dels diferents apartats de la pàgina.
- **Serveis.** L'usuari ha de poder visualitzar les sis diferents categories de serveis que contempla la StartUp, i de cada categoria ha de poder llistar els productes que la conformen. A la pàgina de serveis els usuaris poden diferenciar cada categoria (Accommodation, Restaurants, Premium cars, Boutiques, Clubs i Nightlife) i consultar els diferents productes que conté cada categoria.
- **About Us.** L'usuari ha de poder consultar tant la informació de la StartUp com la del seu fundador. A la pàgina d'About Us hi ha una breu presentació del que és la StartUp en sí, i de qui és el seu fundador.
- **Contact Us.** L'usuari ha de poder visualitzar les dades de contacte de B·Luxe. A la pàgina de Contact Us els usuaris poden veure on es troba situada la oficina de B·Luxe. Alhora, disposen del telèfon de contacte i el email per al que necessitin.
- **Administrar.** Si l'usuari és administrador, aquest ha de poder gestionar tot el contingut de l'apartat de serveis. A l'apartat Administrar els usuaris que s'identifiquin com a administradors poden inserir nous serveis a la Base de Dades, llistar tot el contingut d'aquesta, modificar productes ja existents i eliminar-los.

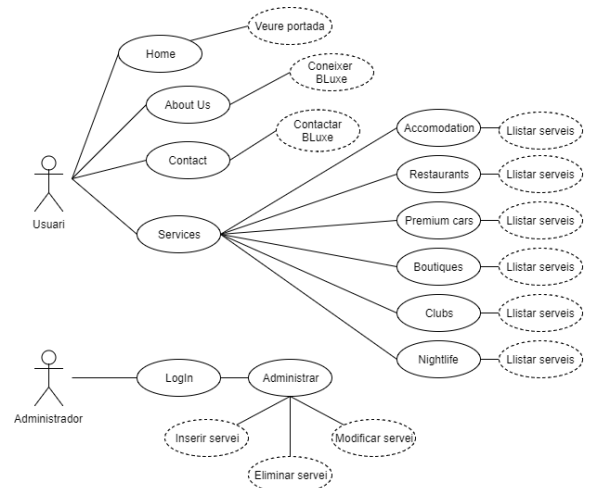


Figura 3: Funcionalitats de la pàgina web

### 2.2.1 Requeriments no funcionals:

- **Tolerància a fallades.** El sistema ha de poder continuar funcionant si algun dels seus components falla.
- **Usabilitat.** El sistema ha de resultar fàcil de utilitzar i mostrar una interfície intuïtiva que permeti poder navegar per tota la pàgina web sense dependre d'un manual.
- **Seguretat.** La web ha d'estar protegida davant de possibles atacs. Per aconseguir aquesta protecció tenim en compte el control d'accés: l'accés a la gestió dels serveis i base de dades està limitat als usuaris amb un perfil d'administrador, mitjançant un formulari de identificació.
- **Responsive.** La web ha de poder ser visualitzada des de diferents dispositius sense perdre la seva integritat.

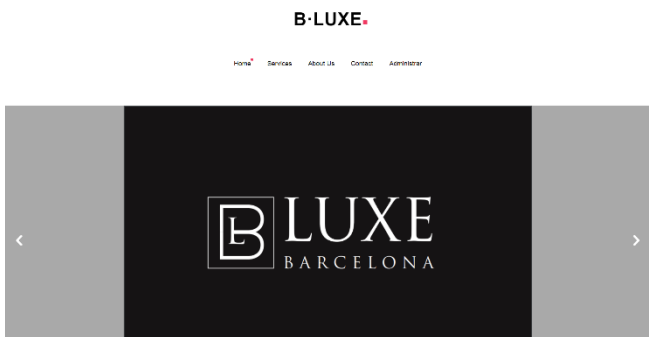


Figura 4: Responsive monitor PC

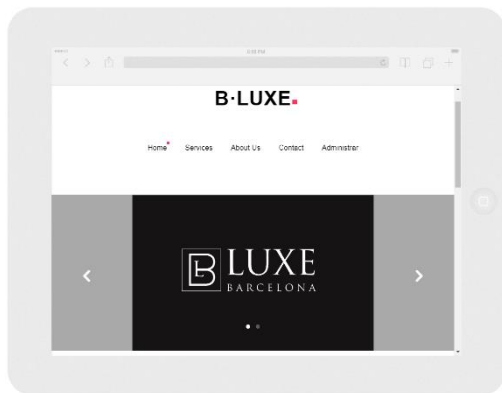


Figura 5: Responsive iPad

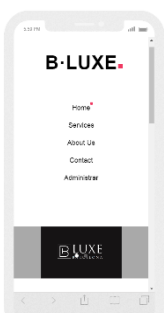


Figura 6: Responsive iPhone

### 2.3 Eines utilitzades

Per a la part del servidor s'ha utilitzat WAMP, un entorn de desenvolupament que permet la creació d'aplicacions web mitjançant les següents eines:

- Windows com a Sistema Operatiu
- Apache com a servidor web
- MySQL com a gestor de bases de dades
- PHP com a llenguatge de programació

Per a la part de codificació s'ha utilitzat l'Adobe Dreamweaver amb els següents llenguatges de programació:

- HTML5: HTML és el llenguatge de programació web.
- CSS: és el llenguatge de disseny gràfic per definir i crear l'aspecte visual de les pàgines web.
- PHP: és el llenguatge de programació de la part del servidor.
- JavaScript: és el llenguatge orientat a objectes que permet millores a la interfície de la pàgina web.

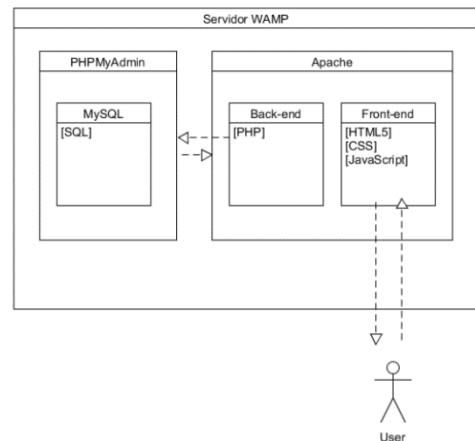


Figura 7: Eines utilitzades

Per a la part de disseny de figures i diagrames s'ha utilitzat la eina online Draw.io.

## 3 ANÀLISI FINAL

En aquest apartat s'analitzarà i descriurà el projecte en sí. Es parlarà de la Base de Dades, la codificació de la pàgina web, el testing d'aquesta, les desviacions que ha patit i les possibles ampliacions.

**Base de Dades:** La pàgina web compta amb un conjunt de serveis dividits en sis categories de les que pegen un nombre de productes. Per tal de que això fos possible es va necessitar quelcom per poder emmagatzemar aquesta informació i que posteriorment es pogués gestionar. La solució a aquesta necessitat va ser una Base de Dades. La nostra Base de Dades està formada per un total de 3 classes:

- **Usuario:** aquesta classe emmagatzema la informació dels usuaris amb perfil administrador i permet a aquests identificar-se per tal de poder gestionar els continguts de la pàgina web.

- **Servicios:** aquesta classe emmagatzema la informació de les diferents categories de serveis que ofereix B·Luxe.
- **Productos:** aquesta classe emmagatzema la informació dels diferents productes dels que disposa B·Luxe classificats per la categoria a la que pertanyen.

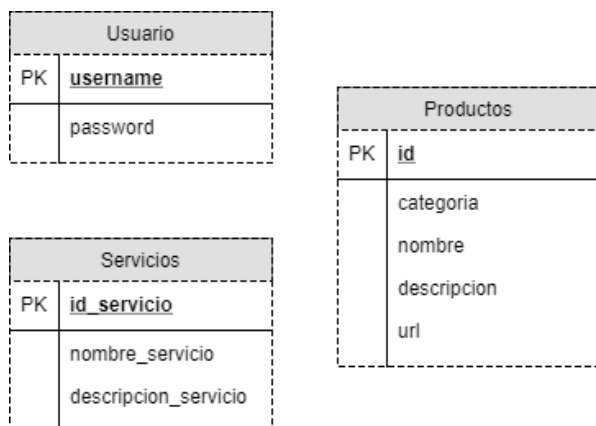


Figura 8: Base de Dades

**Codificació de la pàgina web:** Un cop ja es disposava de la Base de Dades es va iniciar el procés de codificació de la pàgina web.

Primer de tot es van dissenyar les diferents seccions de la pàgina web a partir de les funcionalitats acordades amb el client, formant així l'esquelet. En una de les reunions amb el client es va decidir que cada secció havia de disposar d'una pàgina diferent, però s'havia de poder accedir a qualsevol secció independentment de la pàgina en la que ens trobéssim. Per el desenvolupament d'aquesta part es va utilitzar HTML5 per l'estructura de les pàgines i CSS, JavaScript i AJAX per l'aspecte d'aquestes.

En el moment en que vam rebre el o.k. per part del client es va procedir a desenvolupar les funcionalitats. Formulari de LogIn, llistat de Serveis i Productes i alta, baixa i modificació de productes. Pel desenvolupament d'aquesta part es va utilitzar PHP i SQL.

Un cop va finalitzar el desenvolupament de les funcionalitats, i de nou el client va quedar satisfet, es va procedir a dur a terme tots els requeriments no funcionals.

**Testeig de la pàgina web:** El principal objectiu d'aquest testeig és interactuar amb l'usuari final i obtenir informació per tal de, posteriorment, poder valorar si la pàgina web està funcionant d'acord amb els requeriments.

Per dur-ho a terme es va utilitzar el que es coneix per "Usability Testing" o proves d'usabilitat. És una tècnica basada en el disseny d'interaccions centrades en l'usuari per avalu-

lar un producte mitjançant proves amb els mateixos usuaris. Ens entrega informació directa de com utilitzen el sistema els usuaris reals sense haver d'involucrar usuaris reals. En altres paraules, aquestes proves pretenen mesurar la capacitat d'un producte per complir el propòsit pel que va ser dissenyat. Els resultats que es varen obtenir es detallen en la següent taula.

	Acció	Comportament esperat
1	Clicar títol d'una secció [totes les pàgines]	Redirecció a la secció
2	Clicar logotip de B·Luxe [totes les pàgines]	Redirecció a la pàgina principal
3	Clicar icona Twitter [totes les pàgines]	Redirecció al perfil de Twitter
4	Clicar icona Facebook [totes les pàgines]	Redirecció al perfil de Facebook
5	Clicar icona Instagram [totes les pàgines]	Redirecció al perfil de Instagram
6	Posar cursor sobre apartat "Who we are" [About Us]	Mostrar contingut del apartat
7	Clicar correu contacte [Contact Us]	Obrir l'editor de correu amb la direcció i assumpte predefinit
8	Clicar Administrar (no loguejat) [totes les pàgines]	Redirigir a la pàgina LogIn
9	Clicar Administrar (loguejat) [totes les pàgines]	Redirigir al panell de control de gestió de continguts de la web

Figura 9: Usability Testing

## 4 CONCLUSIÓ

M'agradaria acabar emfatitzant els punts més importants d'aquest article, pel que podem distingir 4 apartats.

**Problemes trobats:** Ha hagut una etapa durant el desenvolupament del projecte que ha provocat un lleu endarreriment d'una de les fites. Aquesta etapa ha estat la implementació dels mètodes per gestionar la pàgina web per part de l'usuari administrador. Per poder dur a terme el desenvolupament d'aquestes funcionalitats vaig haver de documentar-me molt bé consultant fòrums, manuals i tutorials, motiu pel que es va consumir un temps amb el que no es comptava, tot i que finalment no va suposar cap impediment per la finalització del projecte a la data acordada.

**Desviacions:** Al llarg del projecte aquest ha patit modificacions degut a que tant el client com jo teníem poca experiència ja que era el nostre primer projecte, i algunes de les funcionalitats que en un principi ell va considerar necessàries, a mesura que el projecte avançava va decidir anular ja que no era el que ell buscava. Son exemples el registre de usuaris no administradors, el perfil d'usuari i el carret de

la compra, principalment perquè encara no disposa d'un mètode per poder oferir immediatament els serveis i prefereix el contacte via email o telèfon.

**Ampliacions:** Són possibles ampliacions els apartats que no s'han acabat desenvolupant. Un cop el client disposi de la metodologia adequada per poder oferir els serveis de manera immediata, es procedirà a la implementació d'un registre i control d'usuaris, un perfil modificable d'aquests, i un carret de la compra.

**Conclusions finals:** Aquest projecte ha suposat un gran esforç degut a una complexitat que potser no s'apreciï a primera vista, però que ha estat molt present al llarg de tot el procés. El desenvolupament d'aquest projecte ha requerit, des d'un principi, una recerca i un aprenentatge molt notoris respecte a la tecnologia, metodologia i eines que s'han utilitzat. No obstant, el seu ús ha fet possible l'obtenció d'un resultat millor de l'esperat per part del client, i un augment dels coneixements per part meua.

El punt clau d'aquest projecte i el motiu pel que el client ha quedat tant satisfet ha estat l'adaptabilitat de la pàgina web, permetent als usuaris utilitzar diferents dispositius per visualitzar-la sense que aquesta perdés la seva funcionalitat.

En definitiva, tot i quedar molt treball per endavant, tant per part meua com del client, tant ell com jo hem quedat molt satisfets. Personalment el fet d'haver patit per poder obtenir un producte de qualitat fet totalment per mi ha sigut una experiència molt gratificant.

## AGRAÏMENTS

M'agradaria expressar la meua gratitud al meu tutor Marc Talló Sendra per permetre'm la possibilitat de desenvolupar aquest projecte, guiar-me, aconsellar-me i rectificar-me sempre que ho ha considerat necessari.

Tot seguit voldria també agrair al CEO de B·Luxe Alejandro González Muriel la oportunitat que m'ha donat i la confiança que ha dipositat en mi, i alhora remarcar lo accessible que ha estat en tot moment i lo agraït i comprensiu que sempre s'ha mostrat.

Finalment, també m'agradaria agrair a dos companys tota la ajuda i consells que m'han proporcionat al llarg del projecte.

## BIBLIOGRAFIA

- [1] W3Schools. Online: [28/12/2017]. Available: <https://www.w3schools.com/>
- [2] W3Schools. Online: [28/12/2017]. Available: <https://www.w3schools.com/bootstrap/default.asp>
- [3] W3Schools. Online: [28/12/2017]. Available: <https://www.w3schools.com/bootstrap4/default.asp>
- [4] W3Schools. Online: [28/12/2017]. Available: <https://www.w3schools.com/icons/default.asp>

- [5] W3Schools. Online: [28/12/2017]. Available: <https://www.w3schools.com/graphics/default.asp>
- [6] W3Schools. Online: [28/12/2017]. Available: [https://www.w3schools.com/w3css/w3css\\_templates.asp](https://www.w3schools.com/w3css/w3css_templates.asp)
- [7] Responsinator. Online: [19/01/2018]. Available: <http://www.responsinator.com/>
- [8] Desarrollo ágil de software. Online: [08/02/2018]. Available: [https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo\\_%C3%A1gil\\_de\\_software](https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_%C3%A1gil_de_software)
- [9] Proyectos ágiles. Online: [08/02/2018]. Available: <https://proyectosagiles.org/que-es-scrum/>
- [10] Turismo. Online: [09/02/2018]. Available: <https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- [11] Departament de turisme de la Generalitat. Online: [09/02/2018]. Available: <https://web.gencat.cat/es/temes/turisme/>
- [12] Bootstrapping. Online: [11/11/2017]. Available: <https://en.wikipedia.org/wiki/Bootstrapping>
- [13] What is Bootstrapping. Online: [11/11/2017]. Available: <https://stackoverflow.com/questions/1254542/what-is-bootstrapping>
- [14] Bootstrapping. Online: [11/11/2017]. Available: <https://www.w3schools.com/bootstrap/default.asp>
- [15] PHP. Online: [11/11/2017]. Available: <https://www.w3schools.com/php/default.asp>
- [16] Bootstrapping. Online: [11/11/2017]. Available: <https://www.w3schools.com/sql/default.asp>

## APÈNDIX

En aquesta secció podem veure captures de pantalla de les diferents seccions que formen la web.

### Secció A. "Home"

És la pàgina principal.

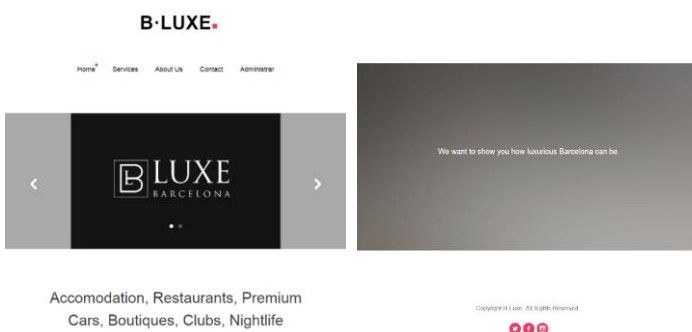


Figura 10: Pàgina principal



Secció B. "Services"

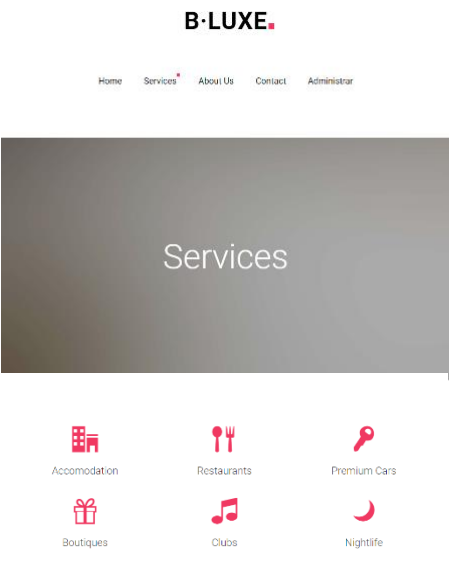


Figura 11: Services

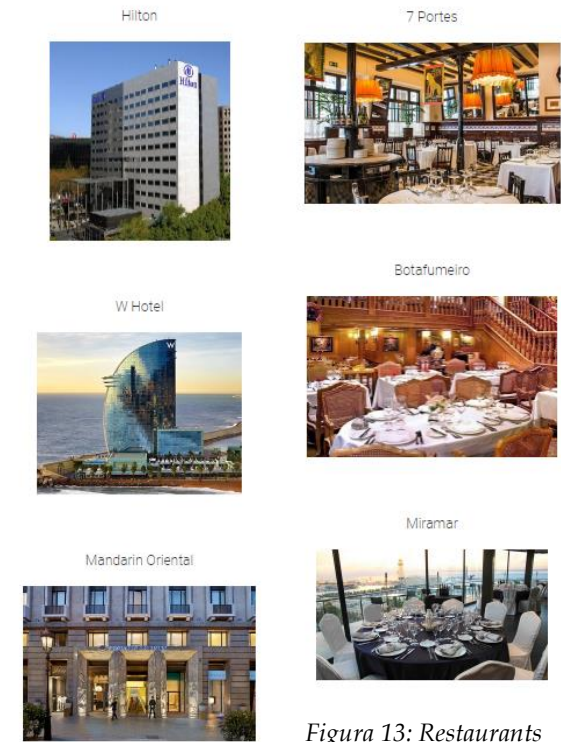


Figura 13: Restaurants

Figura 12: Accomodation

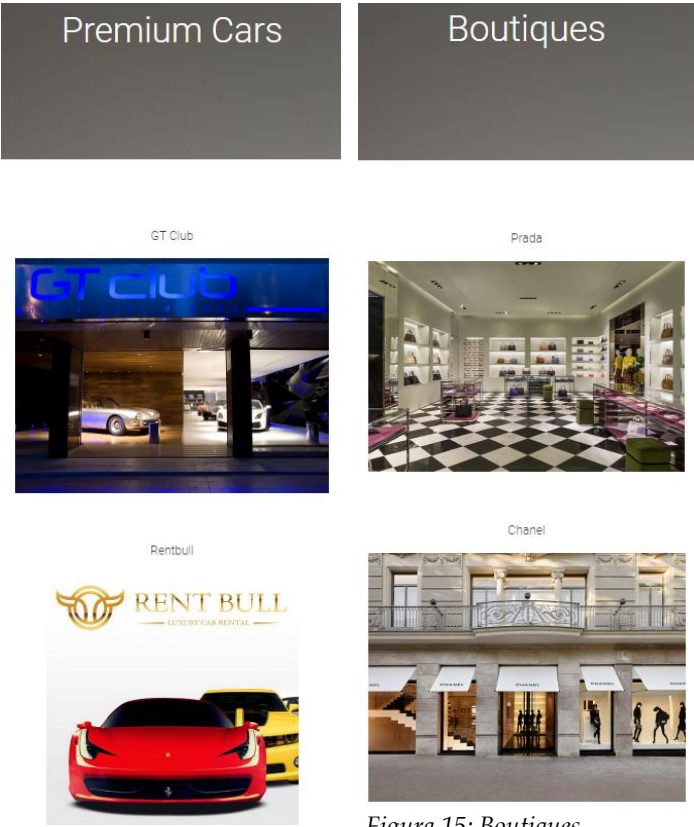


Figura 14: Premium cars

Figura 15: Boutiques

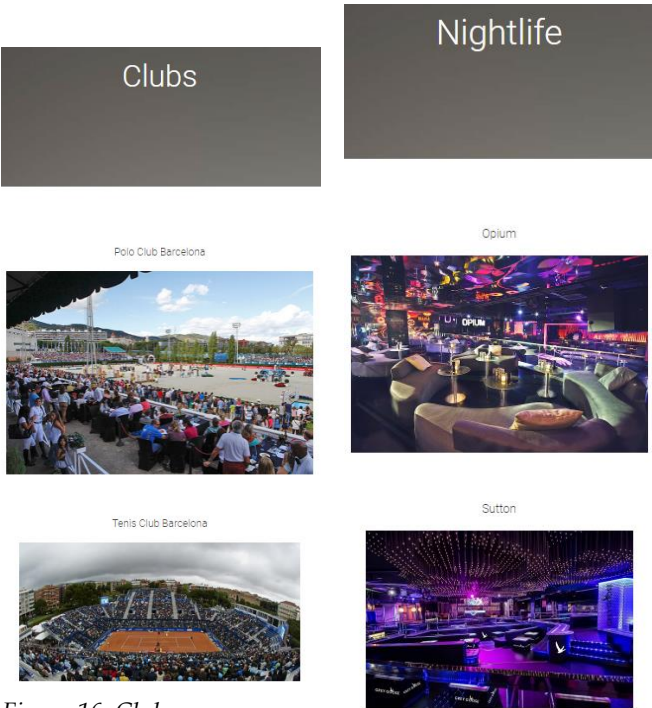


Figura 16: Clubs

Figura 17: Nightlife

## Secció C. "About Us"

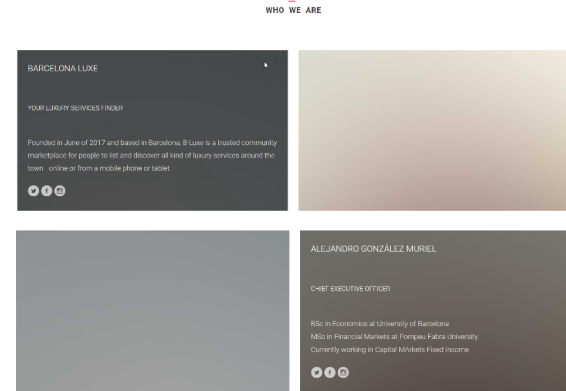


Figura 18: About Us

## Secció D. "Contact Us"

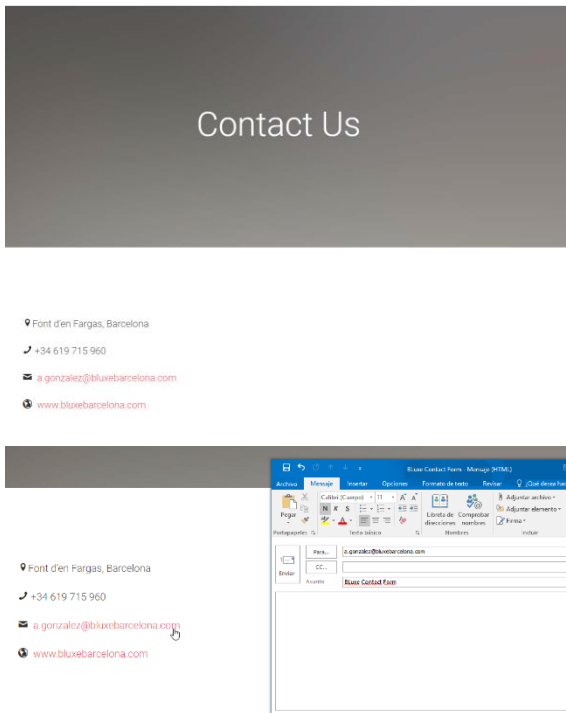


Figura 19: Contact Us

## Secció E. "Administrar"

Identificat com a Administrador per continuar

Username:

Contrassenya:

Figura 20: LogIn

Benvingut al Panell de Control.

Usuario: admin

[Home](#)

[Inserir nous Serveis](#)

[Llistar Serveis/Modificar/Eliminar Serveis](#)

[Tancar sessió d'Administrador](#)

Figura 21: Panell de control

## Secció E2. "Inserir productes"

[Panell de control](#) | [Veure Serveis](#) | [Logout](#)

Insereix nou servei:

Categoria de servei

Nom del producte

Descripció

URL imatge

Figura 22: Inserir productes



Secció E3. “Llistar/Modificar/Eliminar productes”

[Passa al menú](#) [Passa al menú](#) [Passa al menú](#)

Llistar Serveis

#	Categoria	Nom	Descripció	URL imatge	Editar producte	Eliminar producte
1	Restaurants	El Celler		images/restaurants/celler.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
2	Restaurants	Tapas Bar		images/restaurants/tapas.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
3	Restaurants	Don Juan		images/restaurants/donjuan.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
4	Restaurants	Casa		images/restaurants/casa.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
5	Restaurants	Vinoteca		images/restaurants/vinoteca.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
6	Restaurants	Luxo		images/restaurants/luxo.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
7	Restaurants	El Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
8	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
9	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
10	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
11	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
12	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
13	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
14	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
15	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
16	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
17	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
18	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
19	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
20	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>
21	Restaurants	Club de Golf		images/restaurants/clubgolf.jpg	<a href="#">Editar</a>	<a href="#">Eliminar</a>

Figura 22: Llistar, modificar i eliminar productes

# Update Record

Categoria de servei

Accommodation ▼

Nom del producte

Cars Gallery

Descripció

Introdueix, si vols, una descripció

URL imatge

images/premiumcars/cars

Update

Figura 23: Modificar producte